

Programm

08.30	Registrierung und Power Breakfast	
09.00	Begrüssung	
	Einführung Swiss Council Community	
	Präsentation der Swiss Council Partnerorganisationen:	
	Wipswiss, women in property switzerland association Anita Horner, Präsidentin	
	SWISS CIRCLE, Rund um Immobilien Roman Bolliger, Präsident	
	ICSC International Council of Shopping Centers Bill Kistler	
09.25	Detailhandel Schweiz Die aktuelle Marktsituation	Kathrin Acker, Client Business Partner, GfK CH
	Expertentalk mit Martin Lehmann, Managing Director Läderach und Philipp Strebel, Director CBRE Switzerland	
10.10	Keynote «Retail der Zukunft»	Nicole Srock.Stanley, Dan Pearlman Group
	Anschliessend Paneldiskussion mit Nicole Srock.Stanley und Richard Wörösch, Schwitzke	
10.45	Networking Coffee Break	
11.15	Das Revival der Innenstädte Wie sich Stadtzentren für die Zukunft fit machen	Anna Schindler, Direktorin Stadtentwicklung Zürich
	Handel im Wandel – Szenarien für den Detailhandel und die Auswirkungen auf die Stadt Zürich	
	Anschliessend Expertentalk mit Anna Schindler und Milan Prenosil, Präsident City Vereinigung, Zürich	
11.45	Vom Shoppingcenter zum Erlebniscenter Neue Nutzungskonzepte für Shoppingcenter und Retail Destination	
	Rückblick auf 12 Jahre Sihlcity – ist es Shopping oder Erlebnis?	Marianne Guldemann, Centerleitung Sihlcity

	Neues aus der Welt der Gastronomie	Peter Herzog, CEO HC Consulting
	Anschliessend Paneldiskussion mit Marianne Guldemann, Peter Herzog und Jörg Engeler, Wincasa	
12.30	Networking Lunch	
14.00	Keynote «Alles Kopfsache»	Markus Czerner, Experte und Buchautor
14.45	Digitale Transformation; eine Chance für den stationären Handel? ... und wie man sie nutzt	
	Omnichannel Reifeindex: Wie «digital» bereit sind die stationären Händler in der Schweiz?	Patrick Kessler, Präsident VSV ASVAD
	Von der Strategie, zur Konzeption, zur Transformation	Thomas Lang, Founder & CEO Carpathia AG
	Anschliessend Expertentalk mit Patrick Kessler und Thomas Lang	
15.35	Networking Coffee Break	
16.00	Focus on Customer Satisfaction Wie wissen wir, was der Kunde will?	
	Wie Nahe ist die SBB bei Ihren Kunden?	Alexis Leuthold, Leiter Bewirtschaftung SBB AG
16.20	SPENDERTAINMENT Mehr als nur «Stimmung machen»	
	Beispiele für Retailtainment, Strategische Inszenie- rung und Customer Experience präsentiert von:	
	Gilles Devendeville, REAL Consulting Thomas Mark, President MK Illumination Martin Lehmann, Managing Director Läderach Venzio Di Bacco, CEO Pathé Cinema	
17.00	Verabschiedung Ausklang	